

NAVB 2011 – 3D, 4K и т.д.

Михаил Житомирский

Казалось бы, еще вчера был написана последняя статья из серии отчетов о выставке NAV 2010, и вот уже стартовала выставка 2011 года.

Программа для журналистов традиционно началась с пресс-конференции Grass Valley. Ее открыла PR-менеджер компании Дэнис Вильямс (Denise Willams).

А далее микрофон перешел к новому президенту и директору компании Алану Андреоли (Alain Andreoli). Он вкратце рассказал о себе. Как оказалось, г-н Андреоли ранее был президентом Sun Microsystem Europe. А за-



Алан Андреоли

тем вплотную занимался сделкой по приобретению Grass Valley компанией Francisco Partners.

Далее Алан рассказал, что Grass Valley сохранит свои традиции в плане разработки новых технологий, а новый владелец – Francisco Partners – будет инвестировать и далее в развитие компании. Но компании ждут и перемены. Так, от стратегии сосредоточения внимания на системах и устройствах она будет переходить к стратегии технологий и решений, фокусироваться на задачах и потребностях пользователей. Правда, потребность в такой трансформации – уже не новость. Многие компании давно делают это. И хорошо, что столь мощная, но пережившая не самые простые времена Grass Valley также пошла по этому пути, не потеряв лучшее, обретя новые финансовые средства и нацелившись на будущее. А будущее, по мнению Алана Андреоли, состоит в концентрации сил и средств на таких двух столпах, как программное обеспечение и сервисы (Software & Service). Ибо отрасль, где медленно, а где и достаточно быстро переходит на полностью файлообменные технологические процессы.

Вице-президент по работе с клиентами Джеф Розика (Jeff Rosica) далее рассказал о том, что продукция компании по-прежнему востребована в мире, и это вселяет уверенность в завтрашнем дне и позволяет разрабатывать новые технологии, основываясь на обратной связи с клиентами.

Ну а затем слово взял вице-президент Мартин Фрай (Martin Fry), поведавший о новых изделиях и системах, представленных на стенде. Но об этом речь пойдет в следующей статье.

Завершился день пресс-конференцией компании Harmonic, которая состоялась в



Президент Harmonic Патрик Харшман

том же месте и в то же время, где в прошлые пару лет проходили брифинги Omneon – в отеле Palm. Открыл пресс-конференцию старший вице-президент компании по маркетингу Джеф Стедман (Geoff Stedman). Он отметил, что это первый брифинг полностью интегрированной компании, располагающей теперь очень обширным консолидированным портфелем устройств, систем и технологий для работы с контентом, начиная от его подготовки и заканчивая доставкой по разным каналам, в различных формах и на разнообразные устройства.

Продолжил презентацию президент и исполнительный директор Harmonic Патрик Харшман (Patrick Harshman). Он остановился на основных принципах компании, которыми являются надежная финансовая

Panasonic
ideas for life

AVCCAM

AG-AF104ER

**Профессиональный HD камкордер
стандарта Micro 4/3**

- Съемка с малой глубиной резкости и переменной частотой кадров
- Работа в режиме записи видео до 12 часов без перерыва
- Возможность использования сменной оптики, включая кинообъективы 35 мм *



* Panasonic не гарантирует совместимости абсолютно всех существующих объективов Micro 4/3 с камерой AG-AF104ER.

M
MICRO
FOURTHIRDS

AVCHD

DOLBY
DIGITAL
STEREO CREATOR

HDMI
HIGH-DEFINITION MULTIMEDIA INTERFACE

SD
XC



Подробности о регистрации пользователей и продленной гарантии:
http://panasonic.biz/sav/pass_e

Посетите наш сайт:



<http://broadcast.panasonic.ru>

ООО «Панасоник Рус»

<http://broadcast.panasonic.ru>

Россия, 115191, Москва,
ул. Б. Тульская, д. 11, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 665-4205
Факс: +7 (495) 665-4224

Украина, 03680, Киев,
ул. Физкультурная, д. 30-В,
2 этаж, БЦ «Фаренгейт»
Тел.: +38 (044) 490-3437, 490-3438
Факс: +38 (044) 490-3439

Казахстан, 050057, Алматы,
ул. Тимирязева, д. 42, стр. 30
Тел.: +7 (727) 298-0892
Факс: +7 (727) 298-0892

платформа, инновации и внимание к клиентам. Интеграция с Omneon полностью соответствует этой стратегии.

Далее слово снова перешло к Джефу Стедману, и он вкратце остановился на новинках компании, представленных на двух стендах. Именно так, поскольку в прошлом году, когда процесс объединения только начинался, Harmonic и Omneon успели заархивировать каждая свой стенд. В результате на одном из стендов было решено продемонстрировать оборудование и технологии, присущие собственно Harmonic, а на втором, тоже под брендом Harmonic – то, что ранее выпускалось и продолжает выпускаться под маркой Omneon. О новинках будет рассказано в следующем номере журнала, а в этом номере читайте интервью с Джефом Стедманом (стр.).

В целом же пресс-конференция подтвердила, что продолжается слияние информационных и медиатехнологий, точнее, они стали уже практически единым целым, и одно без другого просто невозможно. Точно так же, как наличие различных устройств для приема и просмотра контента – это теперь обыденность, которую каждая медиакомпания должна учитывать, если не хочет оказаться вне бизнеса.

Утро 10 апреля началось с брифинга компании Chyron, которую открыл Майкл Веллесли-Весли (Michael Wellesley-Wesley), исполнительный директор компании. Он, как и многие другие специалисты, отметил, что период восстановления индустрии после кризиса характеризуется одной очевидной тенденцией – стремлением производителей контента создавать его как можно больше, используя как можно меньше финансовых и технических средств. Потому ряд компаний начинает предоставлять так называемые «облачные» услуги, то есть путем доступа к технологическим средствам через Интернет. Иными словами, пользователю не обязательно иметь собственные технические средства – достаточно лишь подписаться на возможность пользоваться ими по мере необходимости. Но это, с другой стороны, предъявляет к производителям таких средств повышенные требования, заставляя их все интенсивнее заниматься исследованиями и разработкой новых технологий. Словом, если с одной стороны медали написано слово «Контент», то с другой ее стороны должно быть написано «Инновации». Именно они и стали точкой приложения всех сил для компании Chyron. Ну и, разумеется, внимание к нуждам клиентов. Естественно, не

забыта и высокая энергетическая эффективность, равно как удобство пользования, дружелюбный интерфейс и т.д. Словом, если бы кризиса не было, то его, вероятно, стоило бы придумать. Шутка, конечно, но в каждой шутке есть доля... шутки.

Надо отметить, что и привычную модель производства никто не отменял, а потому выпуск оборудования продолжается, и к радости пользователей оно становится менее дорогим (так, во всяком случае, заявляют фирмы-производители) и более функциональным.

Далее последовала пресс-конференция Snell – одного из несомненных лидеров в области обработки и распределения сигналов, автоматизации вещания, реставрации изображения и т.д. К журналистам обратился директор компании Саймон Дерри (Simon Derry). Он отметил, что 2010 год стал успешным для компании – рост продаж составил 20%. Этому в немалой степени способствовало приобретение компании Pro Bel. В результате были сделаны существенные инвестиции в такую важную область деятельности, как сервис и поддержка клиентов. Г-н Дерри также отметил тенденцию перехода медиаотрасли на файловые, автоматизированные, полностью безленточные технологические процессы. Snell старается быть на острие прогресса, выпуская новые устройства и системы, оснащая их интерфейсами 3G. Что касается последнего, то он постепенно становится основным, отодвигая на второй план привычный уже HD-SDI аналогично тому, как HD-SDI всего несколько лет назад фактически вытеснил SD-SDI.



Саймон Дерри

Продолжилась программа пресс-конференцией Front Proch Digital – компании, известной своими инновационными решениями в области управления медиаактивами. Не секрет, что важность управления медиаданными, как оперативными, так и длительного хранения (архивами), неуклонно растет, равно как и лавинообразно увеличиваются объемы данных. Здесь важно найти общий для большинства медиакомпаний формат. Front Porch Digital предложила формат AXF – Archive eXchang Format. Попытка стандартизировать его была предпринята несколько лет назад, но развития не получила. Компания, переработав формат, снова вышла с предложением о его стандартизации. Есть все предпосылки, что теперь дело будет доведено до логического завершения. А для всех заинтересованных специалистов открыт специальный web-сайт www.openAXF.org, зарегистрировавшись на котором, можно получать последние новости о развитии формата.

Большой интерес вызвал брифинг Ross Video. На нем не только присутствовал, но держал речь директор компании Дэвид Росс (David Ross). Современный видеомикшер является важной частью практически любого ТВ-комплекса, особенно если речь идет о многокамерной работе в режиме прямой трансляции или записи. Ross Video – одна из тех компаний, чьи микшеры успешно эксплуатируются по всему миру. В ее ассортименте есть как большие консоли, так и компактные видеомикшеры для небольших инсталляций.

Дэвид вкратце рассказал об истории развития компании, которой уже 20 лет, обладателем 90% акций которой он является (он также представитель второго поколения Россов – фирму открывал его отец). Сейчас в ассортименте Ross Video не только микшеры, но и видеосерверы, автоматизированная система управления, платформа openGear, а также матричные коммутаторы и ряд других систем. Г-н Росс-младший рассказал о новинках, представленных на выставке, и все они в той или иной степени подтвердили обозначившиеся тенденции – многоформатность, полиэкранность, разнообразие каналов и сред распространения, необходимость защиты контента, снижение стоимости оборудования и т.д. К примеру, хорошим ответом на потребность клиентов в компактном и недорогом видеомикшере стала модель Carbonite с одной и двумя линейками ME.

Ikegami

«Помните эти превосходные HD-устройства?»

GF CAM

Безленточная ЖК-камера на флэш-памяти
HDS-V10 [1080i]/V10P [720P]

- HD 4:2:2
- Long-GOP, двойной кодек – 50 Мбит/с и I-кадры 100 Мбит/с

GF PAK L series

Картридж флэш-памяти GFP-L64/GFP-L128

GF PAK CF ADAPTOR

Компактный флэш-адаптер GFP-CFA

GF CAM

HDK-79EX III
в студийной
конфигурации

Специальная
16-разрядная версия
HDK-79EX III

Камерная система HD для студии и ПТС

- Сигнал шум: изначально – 60 дБ и более
- 16-разрядный АЦП

BS-89

Базовая станция в половину стойки

CCU-890

Система управления камерой

ЖК-мониторы серии HLM

10 бит HLM-2450WB (24")

10 бит HLM-1750WR (17")

HLM-904WR (9")

HLM-1704WR (17")

THE
NATIONAL
ACADEMY OF
TELEVISION
ARTS & SCIENCES



Ikegami получила 62 ежегодную техническую и технологическую награду Emmy® за разработку и производство линейки портативной безленточной съемочной аппаратуры. (Emmy® и статуетка Emmy® являются зарегистрированными знаками ATAS/NATAS)

Ikegami Tsushinki Co., Ltd.

5-6-16 Ikegami, Ohta-ku, Tokyo, 146-8567 JAPAN TEL+81-3-5700-4114 / FAX+81-3-5748-2200 E-mail osbc@sales.ikegami.co.jp

Представительство компании «И-Глобалэдж Корпорейшн» (Япония) в Москве эксклюзивно представляет оборудование Ikegami 123610, Россия, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, офис 732
Тел.: +7 (495) 967-0959/61/62, факс: +7 (495) 967-0960

E-mail: info@e-globaledge.ru; Http://www.e-globaledge.ru



Консоль управления видеомикшера Carbonite

Середина дня была занята пресс-конференциями таких гигантов, как Panasonic и Sony.

Первым прошло мероприятие Panasonic. Здесь не рассказывали о том, как компания следует мировым тенденциям. Потому что она сама их создает. Так, представители Panasonic уже не рассуждают о безленточных технологиях и не сравнивают их с традиционными. Компания просто прекратила выпуск профессионального оборудования, рассчитанного на кассеты. Теперь на переднем крае разработок – 3D-технологии.

Вслед успешной 3D-камере AG-3DA1 выпущена полно-размерная стереокамера AG-3DP1. Видеомикшеры 400 серии также получили плату расширения для работы со стереосигналами. В общем, наверное не осталось ни одной модели новой аппаратуры, так или иначе не «заточенной» для работы



Видеокамера AG-3DP1

с 3D, начиная от камер и рекордеров и заканчивая микшерами и мониторами.

Продолжается развитие линейки оборудования на основе формата компрессии AVC Intra. Выпущены две новые камеры, которые, без сомнения, найдут очень широкое применение. А на очереди еще более новый кодек – AVC Ultra. Он позволяет работать с изображениями разрешением до 4K в цветовом пространстве 4:4:4, а параллельно и с проху-материалами. Иными словами, это крайне универсальный кодек, рассчитанный как на цифровое кинопроизводство высочайшего качества, с одной стороны, так и на потоковое вещание в Интернете, с другой.

Компания Sony также входит в плеяду тех, что формируют тенденции развития отрасли. И, к сожалению, в число тех, что серьезно пострадали от землетрясения и цунами в Японии. Однако работа продолжается, а значит, все проблемы останутся



CineAlta F65

позади. Как отметил Алекс Шапиро (Alex Shapiro), казалось бы, еще совсем недавно шла речь о переходе от SD к HD. А уже сегодня полным ходом идут работы по развертыванию технологических комплексов для создания контента в разрешении 4K, в том числе и стереоскопического. В подтверждение был приведен пример использования оборудования Sony на 3D-канале Znet, созданном силами триумvirата Discovery, Sony и IMAX. Продемонстрированный тут же контент впечатлял и качеством изображения, и сбалансированностью стереозффекта, дающего ощущение объема, но не вызывающего перенапряжения, приводящего к быстрой утомляемости и дискомфорту.

Кстати, число 3D-каналов в мире растет, и многие из них доверяют созданию изображения оборудованию Sony. В том числе и такие мощные, как ESPN.

Что же касается самого оборудования, то его ассортимент неуклонно расширяется, и выставка стала площадкой демонстрации очередных новых моделей. И если PMW-F3 с 35-мм сенсором, пусть и модернизированная, уже не новость, то CineAlta F65 произвела настоящую сенсацию. Эта камера оснащена сенсором разрешением 8K, а на выходе формирует изображение разрешением 4K. Нетрудно догадаться, что цифра 65 в обозначении камеры «тонко намекает» на то, что эта камера призвана стать цифровым аналогом 65-мм пленочной камеры, а точнее, альтернативой ей.

Есть у Sony и свой взгляд на стереосъемку, воплощенный как в доступной по цене, компактной видеокамере HXR-NX3D1E серии NXCAM, так и в плечевой PMW-TD300. В общем, новинок много, все они интересные, и о большинстве из них можно будет прочитать в следующем номере журнала Mediavision.

Завершили день брифинги AVID и Harris. На первом из них рассказывалось о том, какие именно новые модели и подхо-

ды предлагает AVID для того, чтобы пользователи могли максимально эффективно и комфортно создавать контент для любой платформы распространения и просмотра. Также было объявлено о больших скидках, предоставляемых лицензированным пользователям Apple Final Cut Pro, если они решат перейти на Avid Media Composer.

Проводивший пресс-конференцию Harris президент этой компании Харрис Моррис (Harris Morris) рассказал об инновациях, которым следует Harris, отметив в свою очередь многообразие современной медиаотрасли. Реакцией компании на это многообразие стало, например, появление системы Selenio, которую можно охарактеризовать одной простой фразой: «Любые сигналы на входе, любые на выходе». И все это – в корпусе 3RU.

В последующие дни были и другие пресс-конференции, но они уже не носили такого глобального характера, хотя были важными, информативными, позволявшими лучше понять изменения, происходящие в отрасли.

Итак, какие же выводы после окончания выставки оказались наиболее очевидными? Первый и самый главный – жизнь продолжается. Какие бы катастрофы и ка-

таклизмы не потрясали ту или иную часть мира, медиаиндустрия остается одной из тех, без которых невозможно представить современную цивилизацию, а потому потребность во все новых технологиях, технических и технологических средствах для создания, распространения и просмотра медиаконтента день ото дня растет.

Далее, медиаиндустрия становится все более, если можно так выразиться, информатизированной, то есть основой всего и вся служат информационные технологии, а проще говоря – компьютеры. Они уже давно стали неотъемлемой частью любой аппаратуры, кроме, пожалуй, кабелей, разъемов, кросс-панелей, корпусов и другого пассивного оборудования. Еще один вывод – разнообразие средств потребления контента будет только расти, а потому понадобятся все новые технологии для адаптации или создания с нуля контента для этих новых устройств.

Что еще лежит на поверхности, так это вывод о том, что в условиях глобального мира с высокой степенью интеграции развитых стран проблемы даже в небольшой, но обладающей высокотехнологичной экономикой, стране могут вызвать не бурю в стакане, а настоя-

реклама



Медиаголоволомки решены!

Запутались в вариантах медиасистем и технологических решениях?

Front Porch Digital предлагает вам DIVASolutions – лучшее в сфере интеграции, переноса видео, управления и онлайн-публикации.

Наша команда опытных специалистов в области видео работает для того, чтобы обеспечивать вам поддержку 24x7 в разработке, доставке и развертывании модульных, масштабируемых решений, которые обеспечат вам успех.

Решения, работающие так же, как и вы. Это так просто!

Посетите сайт fpdigital.com
sales@fpdigital.com

DIVASolutions
Migrate | Manage | Market your media



щий экономический шторм, если даже не цунами. Не зря же одним из главных вопросов, задававшихся во время NAB 2011, был: «А не отразится ли катастрофа в Японии на выпуске и поставках оборудования в масштабах всего мира?». И задавали эти вопросы люди, находящиеся очень далеко от Японии. А ответ был простым: «Вполне возможно, что отражаться». В ряде случаев уже отразились. Однако нет сомнений в том, что дефицит некоторых электронных компонентов будет достаточно быстро ликвидирован. Либо это сделают сами японцы, уже не раз доказавшие свою способность достойно преодолевать самые сложные ситуации, либо производство данных компонентов наладят производители в других странах, либо произойдет и первое, и второе. Во всяком случае, многие задумаются о том, что, как говорят американцы, «нельзя класть все яйца в одну корзину», то есть надо развивать производство компонентов не только в Японии и странах Азиатско-Тихоокеанского региона, но и в сейсмически более стабильных частях света.

Что касается технической стороны, то здесь очевидно, что интерфейс 3G-SDI (3 Гбит/с) постепенно становится доминирующим, а производство контента переходит на файловые, безленточные технологии с высокой степенью автоматизации производственных процессов.

Кроме того, оборудование становится компактнее и во многих случаях дешевле. К примеру, еще недавно о видеомикшере стоимостью 1 тыс. долларов США можно было только мечтать. Теперь же компания Blackmagic Design сделала микшер ATEM Television Studio, цена которого на американском рынке составляет всего 995 долларов! А систему цветокоррек-



Стереокамера JVC GY-HMZ1

ции DaVinci Resolve Lite – «урезанную» версию DaVinci Resolve – вскоре вообще можно будет скачать бесплатно.

Разрешение 4K больше никого не удивляет. Камер, снимающих в формате 4K, становится все больше, равно как и систем нелинейного монтажа и цветокоррекции, способных обрабатывать изображение 4K в режиме реального времени.

Эйфория, а порой и истерия вокруг 3D поутихла, им на смену пришло понимание, что нужно многому научиться, выработать новые методы работы с изображением при съемке и обработке. Четко прослеживается тенденция разделения 3D-производства на два направления. Первое из них – это сложные, высокотехнологичные 3D-платформы типа тех, что разрабатывают Винс Пэйс из компании Расе и Стив Шклэр из Zality Digital. Все это великолепное «железо» предназначено для дорогих кинолент и не менее дорогих телевизионных проектов.

А второе направление представлено относительно недорогим оборудованием («двуглазые» камеры, простые платформы и т.д.), адресованным оперативному телепроизводству и даже одиночкам-любителям.

И то, и другое направление, несомненно, будут развиваться, а насколько быстро и успешно, увидим уже в ближайшем будущем.

И в завершение этой статьи немного статистики. Как сообщает Национальная ассоциация вещателей США – NAB (National Association of Broadcasters), посещаемость выставки по сравнению с прошлым годом выросла, причем более чем на 12 тыс. человек. И это притом что не приехало довольно много людей из Японии. Общее количество зарегистрированных посетителей составило 92708 человек, из которых 25691 – это иностранцы, представляющие 151 страну мира. Журналистская рать насчитывала 1314 человек.

Эти цифры свидетельствуют о том, что выставки, подобные NAB, по-прежнему остаются важнейшими мероприятиями, поскольку никакой Интернет пока не способен заменить живое человеческое общение, возможность собственными руками потрогать новую аппаратуру и собственными глазами увидеть результат ее работы.

В следующих статьях будет приведено краткое описание того, что демонстрировали на выставке некоторые зарубежные и отечественные компании. Приятно, что на NAB представлены и российские компании: «Стрим Лабс», «СофтЛаб-НСК», «Космическая связь», ЛОМО, «Элекард».

Продолжение следует



Видеомикшер ATEM Television Studio